



Empresa Global

Nº 191 (marzo 2019)

EDITA

Afi

C/ Marqués de Villamejor, 5. 28006 Madrid

Tel.: 91 520 01 00 • Fax: 91 520 01 43

E-mail: empresaglobal@afi.es • www.empresaglobal.es

@Afi_es

DIRECCIÓN

Silvia Meattini

EDICIÓN

Verónica López Sabater, Juan Cardenal y Ángela Sánchez

COLABORAN EN ESTE NÚMERO

Pilar Barrios, Desirée Galán, Iratxe Galdeano, Virginia González, Mónica Guardado, Raquel Hernández, Silvia Izquierdo, Carmen López, Verónica López, Rosa Oliveros, Emilio Ontiveros, María Romero, Paula Papp y Ángela Sánchez

CONSEJO DE REDACCIÓN

Emilio Ontiveros

Pablo Aumente, Beatriz Castro, Nereida González, Raquel Hernández, Carmen López, Verónica López, Silvia Meattini, Ricardo Pedraz, Irene Peña, José Manuel Rodríguez y Diego Vizcaíno

PUBLICIDAD Tel.: 91 520 01 38 Fax: 91 520 01 43

PORTADA hof12

DISEÑO GRÁFICO Y PRODUCCIÓN

Valle González, Dori Cobo y Daniel Sánchez Casado

Mujeres esenciales

Es una buena idea que esta publicación, el principal vehículo al exterior de Afi, celebre el 8 de marzo con colaboraciones únicamente de mujeres. Es otra manifestación del empeño de nuestra organización por compartir algo más que unos valores: el convencimiento de la necesidad de poner en valor todo el potencial disponible en nuestra sociedad. Es una exigencia básica para avanzar en la consecución de mayores cotas de bienestar.

Este testimonio generaría toda su utilidad si contribuyera a reflexionar, a verificar, el potencial asociado a la completa movilización de las capacidades de las mujeres. Creo, por tanto, que la mejor forma de incorporarnos modestamente a ese día internacional de la mujer es subrayar el vínculo tan estrecho entre progreso y participación de la mujer en condiciones de igualdad en todos los ámbitos. Las evidencias disponibles, también las que tenemos en Afi, revelan que la igualdad de oportunidades es rentable para el conjunto y, desde luego, para la propia organización. Que la infrautilización de recursos valiosos es, además de una injusticia, un gran error.

A los lectores de «Empresa Global» no les extrañará el testimonio que aporta este número de la revista. Desde hace tiempo nuestra Escuela asumió que la difusión de experiencias específicas del trabajo de algunas mujeres en nuestro país, en los sectores donde la actividad de Afi es relevante, es una de las mejores aportaciones para que el conjunto de la sociedad verifique ese amplio coste de oportunidad que significa no contar con ellas. No se trata de un potencial cualquiera, sino del que está estrechamente asociado a la generación de valor económico y al despliegue de valores, que no es menos importante.

Uno de los denominadores comunes de esa experiencia de encuentros con mujeres profesionales en el campo de las finanzas, de la tecnología, del emprendimiento, es la contribución a la innovación, en su acepción más amplia. Si asumiéramos como objetivo en esas tres áreas que he citado, reproducir la capacidad ya exhibida en esos encuentros, la prosperidad de nuestro país, su productividad, en última instancia, se vería multiplicada.

Es desde ese convencimiento, de la necesidad de contar con capacidades, atributos y energías disponibles, como debemos afrontar la prioridad de fortalecer la presencia femenina en todos los ámbitos de la actividad económica y empresarial. Desde esa evidencia, afrontar su potenciación desde la educación primaria hasta los niveles superiores debería ser una de las exigencias asociadas a cualquier planteamiento de modernización de la economía española. Nosotros lo tenemos claro ::

Emilio Ontiveros, presidente de Afi y catedrático emérito de la UAM

Twitter: @ontiverosemilio