

RANKING DE EMPRESAS FORMACIÓN

ESIC



Una referencia para el emprendimiento

Vinculación con el mundo empresarial, compromiso con la formación más allá de las aulas de su escuela, apuesta por las nuevas tecnologías y la dimensión ética de los negocios. La Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC) se ha convertido en una referencia a la hora de impulsar e integrar las acciones para el fomento del emprendimiento. ESIC cuenta con 14 sedes en España y relaciones internacionales a nivel académico e institucional, que implican intercam-

bio de profesorado y de alumnos. También establece colaboraciones con entidades financieras, centros formativos e instituciones internacionales, entre ellas, bancos, universidades, institutos de comercio, consultoras y entidades bursátiles. El centro universitario privado, fundado en 1965 y adscrito a las Universidades Rey Juan Carlos de Madrid y Miguel Hernández de Elche, forma a profesionales a través de sus carreras de grado, sus programas máster y su MBA.

EOI



Una de las mejores escuelas en la Red

Tiene más de 50 años, pero es una de las escuelas de negocio que mejor se adaptan a los nuevos tiempos. Pionera en la formación medioambiental, sigue subiendo posiciones en el *Ranking* Web de las Mejores Escuelas de Negocios del Mundo, elaborado el Centro Superior de Investigaciones Científicas, y se coloca en el puesto 8 de Europa y 16 del mundo, manteniendo la 4ª posición en España. Hace seis meses EOI ocupaba el puesto 13 de Europa y 26 del mundo. Ha sido pionera en la formación

en alta dirección, la primera en implantar metodologías de aprendizaje *online*, también en ámbitos clave como el medio ambiente, y la primera en certificar su Sistema de Gestión Medioambiental, en 2005. Con sede en Madrid, desde 1992 inició su expansión en América Latina. Y un año después inauguraba la sede de EOI Andalucía, en Sevilla. En 1994, bajo el apoyo de Fondos Estructurales de la UE, inició los programas específicos de formación a emprendedores y pymes.

CE GARRIGUES



La excelencia jurídica y financiera

En dos décadas, el Centro de Estudios Garrigues se ha convertido en una referencia en la formación de profesionales en las áreas jurídica, financiera y de recursos humanos. Vinculado al despacho Garrigues, la mayor firma de asesores tributarios de la Europa continental, la escuela inició su actividad en 1994, en Madrid, con su primer máster fiscal. En la actualidad se imparten cinco Másteres Ejecutivos, cinco Másteres Oficiales, adscritos a la Universidad Nebrija, y acaba de es-

trenar un Máster de Acceso a la Abogacía. Cuenta con la colaboración de los profesionales más prestigiosos de la universidad, la magistratura, la Administración Pública, despachos profesionales y empresas. El centro de estudios, presidido por Antonio Garrigues, y dirigido por Pablo Olábarri, ofrece formación a medida para empresas que requieren un alto grado de especialización en las áreas financiero-fiscal, mercantil y laboral, de gestión empresarial y de RRHH, entre otras.

CESMA



Formación a la medida del mercado

La Escuela de Negocios Cesma cuenta con dos grandes áreas diferenciadas: estudios superiores en los que pueden cursarse dobles titulaciones empresariales y programas de especialización de larga duración en el área de desarrollo de directivos y profesionales. Pero su elemento diferenciador radica en dos puntos clave: una orientación estratégica perfectamente definida y una gran capacidad de adaptación a las necesidades de formación que impone la realidad. Las estadísticas lo

avalan: el 95 por ciento de los titulados encuentran trabajo en un plazo inferior a un año desde la finalización de los estudios. En algunos cursos de posgrado esta cifra alcanza el 100 por cien. Fundada en 1991 en la Comunidad de Madrid, Cesma destaca por su capacidad para establecer convenios de colaboración con escuelas europeas y americanas de prestigio para posibilitar el intercambio de alumnos perfeccionando su formación y estimulando su experiencia.

AEDE



Aprender con vistas a la orientación profesional

La escuela de negocios AEDE Business School fundamenta su actividad en cuatro pilares: un profesorado directivo, la actualización permanente de contenidos y una enseñanza en grupos reducidos con orientación profesional. Sus masters y postgrados comparten un objetivo común: dotar a los alumnos del conocimiento más práctico a la hora de aplicarlo a sus carreras profesionales, en diferentes campos de actividad, de grandes multinacionales a pymes. La escuela madrile-

ña mantiene convenios con entidades empresariales colaboradoras que permiten la inclusión de los alumnos en los procesos de selección de puestos de trabajo que surjan en las citadas compañías. También pueden incluirse en la bolsa de trabajo de la propia escuela. Entre su oferta formativa, destacan los posgrados MBA, EMBA, máster en relaciones humanas, viabilidad empresarial, dirección y gestión de entidades, marketing y comunicación y finanzas.

AFI



Internacionalización en el campus virtual

La formación que se imparte en Afi Escuela de Finanzas Aplicadas tiene un rasgo diferenciador: su carácter práctico. El cuadro de profesores de la escuela lo configuran expertos de máximo prestigio, que trabajan en el día a día del ámbito económico y financiero, y profesionales del Grupo Afi, la matriz de la escuela de negocios. Entre sus proyectos más innovadores destaca su apuesta por la internacionalización a través de las nuevas tecnologías: la escuela está formando a alumnos de

más de 20 países a través de un campus virtual. Analistas Financieros Internacionales (Afi) nació en 1987, como culminación de un proyecto de tres profesores de la Universidad Autónoma de Madrid, Emilio Ontiveros, Ángel Berges y Francisco J. Valero, convertidos en un referente de consultoría en el ámbito financiero español e internacional. A través de su escuela, Afi ha desarrollado una intensa actividad de formación como complemento a sus actividades de asesoramiento y consultoría.