



«De los dos principales factores que han estimulado la demanda de los extranjeros, al menos uno de ellos no estará presente con la misma intensidad este año»

Turismo esperanzador

Con frecuencia, surge la pregunta de los sectores llamados a liderar la recuperación de la economía española:

¿cuál será el sustituto de la construcción residencial?, ¿cuál será el principal tractor de la próxima fase expansiva? Suelo responder que no hay que confiar en relevos individuales, en la emergencia de algún sector con capacidad de contribuir con proporciones muy significativas al empleo y al PIB del conjunto de la economía. Lo prioritario, insisto, es conseguir una mayor diversificación en el patrón de crecimiento de la economía española aprovechando las ventajas competitivas ya demostradas y, si es posible, mejorándolas. Es el caso del turismo, en el que España es una de las principales potencias mundiales. La esperanza no sólo se ampara en los datos registrados en 2011, de difícil repetición en 2012, sino en las capacidades que subyacen en el conjunto de la industria.

Es verdad que 2011 ha sido un año muy bueno, al igual que lo fue 2010. Según Exceltur, la actividad turística en España (el «PIB

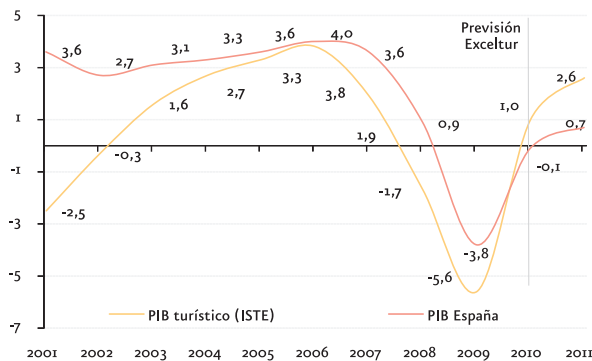
caído en el entorno del 2%, mientras que la de los extranjeros habrá ascendido cerca del 10%.

De los dos principales factores que han estimulado la demanda de los extranjeros -el buen comportamiento relativo de las economías de nuestro entorno y la intensificación del riesgo en algunos destinos competidores-, al menos uno de ellos no estará presente con la misma intensidad en este año. La economía alemana, por ejemplo, que hizo un excelente primer semestre, no lo hará este año. Menor será también el crecimiento de Francia y Reino Unido, ambos con tasas de desempleo en niveles históricamente elevados. La persistencia de la crisis de la deuda soberana y de la sequía crediticia no favorecerán una rápida recuperación de las principales economías de la eurozona, donde se encuentran clientes importantes de este sector.

Lo que se podrían considerar incrementos de la demanda por razones de inestabilidad geopolítica es más difícil de anticipar, aunque es verdad que, en modo alguno, se ha normalizado la situación en destinos del norte de África y Oriente Medio. En torno al 60% de la demanda de turismo extranjero en España en los dos últimos años ha estado determinada por esta suerte de desvío. Sería un error, en todo caso, seguir confiando en esa inestabilidad en Egipto y Túnez, fundamentalmente, y no atender las necesarias mejoras en la oferta del sector con el fin de hacerlo menos sensible a las debilidades de la demanda de los competidores y más dependiente de las fortalezas propias. La sostenibilidad y el cuidado al medio ambiente, el fortalecimiento de las dotaciones de tecnologías de la información o la puesta en valor de servicios complementarios al binomio sol y playa son algunas de las direcciones hacia las que conviene virar desde hace años. Los precios medios españoles serán necesariamente más elevados que los vigentes en esos destinos que hoy exhiben mayor riesgo, pero la competencia habrá de venir no tanto por el abaratamiento de nuestra oferta como por su enriquecimiento y, en definitiva, marcada diferenciación. Ésas son las condiciones para que ese sector constituya una de las esperanzas de la necesaria mejora del patrón de crecimiento futuro de nuestra economía ::

Comparación PIB turístico (ISTE) con el PIB general de la economía española

(tasas de variación)



Fuente: Exceltur, Informe Perspectivas Turísticas, n.º 39, enero 2012.

turístico») habría crecido un 2,6%, lo que contrasta notablemente con el crecimiento del conjunto de la economía española, tal como se aprecia en el gráfico adjunto. En realidad, ha sido el único sector de la economía española que ha creado empleo en el año.

No hace falta destacar la muy desigual influencia en esas cifras de crecimiento de turistas españoles y extranjeros. La demanda de los españoles, que representan el 50% del consumo turístico realizado en España, ha

EMILIO ONTIVEROS es presidente de Afi y catedrático de Economía de la Empresa de la UAM. E-mail: eontiveros@afi.es