

CLIPPING DIGITAL VENEZUELA

Telefonía móvil y desarrolla financiero en América Latina			
Fecha	01/08/2010	Cm/Col	181
Medio	El Universal	Tipo	Impreso
Cuadrante	1-2	Página	1-3
Seccion	Publicidad		



Fundación Telefónica y el IESA invitan a la conferencia

Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina

Por el Dr. Emilio Ontiveros Baeza
Presidente de Analistas Financieros Internacionales

Entrada gratuita

Fecha: miércoles 4 de agosto de 2010.

Hora: 9:00 am. Lugar: Aula Eugenio Montejó del IESA, San Bernardino, Caracas.

Se agradece confirmar su asistencia por el mail: fundacion.telefonica.ve@telefonica.com



www.fundacion.telefonica.com

CLIPPING DIGITAL VENEZUELA

FUNDACIÓN TELEFÓNICA Y EL IESA INVITAN A CONFERENCIA			
Fecha	03/08/2010	Cm/Col	1
Medio	TecnologíasMoviles.blogspot.com	Tipo	Digital
Cuadrante	0	Página	
Seccion	noticias		



FUNDACIÓN TELEFÓNICA Y EL IESA INVITAN A CONFERENCIA

BY WILLIAM — 03/08/2010

POSTED IN: MOVISTAR

Debate y conocimiento



Fundación Telefónica y el IESA invitan a la conferencia

Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina

Por el Dr. Emilio Ontiveros Baeza
Presidente de Analistas Financieros Internacionales

Entrada gratuita

Fecha: miércoles 4 de agosto de 2010.
Hora: 9:00 am. Lugar: Sede del IESA, San Bernardino, Caracas

Se agradece confirmar su asistencia por el mail. fundacion.telefonica.ve@telefonica.com



www.fundacion.telefonica.com

Telefonía móvil es clave en expansión financiera

Fecha	15/08/2010	Cm/Col	162
Medio	El Nacional	Tipo	Impreso
Cuadrante	1-2-3-4	Página	4
Seccion	Ciudadanos Tecnología		

TECNOLOGÍA Banca tradicional carece de iniciativas

Telefonía móvil es clave en expansión financiera

La banca en América Latina no ha aprovechado el potencial de los servicios móviles para llevar las finanzas a las mayorías

WILLIAM PEÑA

La penetración de la telefonía móvil en la población de menores recursos y su capacidad para convertirse en un alfabetizador digital está abriendo las puertas para que el sistema financiero potencie el acceso, no sólo a la bancarización sino también a una importante cantidad de opciones para millones de familias que, hoy, siguen aisladas económicamente en América Latina y el mundo.

Emilio Ontiveros, presidente de la Asociación de Financieros Internacionales, con sede en España y coautor del libro *Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina*, presentado recientemente en el país por la Fundación Telefónica, considera que las oportunidades de la banca tradicional son inmensas para acercar las finanzas a los más pobres mediante el uso de la telefonía móvil. También advierte que éstos parecen no tener noción de cómo hacerlo y en ese camino pueden perder una gran oportunidad. En ese escenario, pueden surgir nuevos actores, no necesariamente bancarios, que capitalicen las oportunidades. "Las condiciones están comenzando a darse, pero estamos viendo que la banca tradicional pareciera tener sus límites para llevar el acceso de productos y servicios a esas zonas de escasos recursos".

Yes que en América Latina, a juicio de Ontiveros, existen por lo menos tres elementos que favorecen la bancarización y penetración de servicios financieros a través del móvil entre los más pobres. El primero está en el grado de extensión de los servicios de telefonía celular que se encuentra a los mismos niveles de las economías avanzadas; en segundo término, el grado de alfabetización digital que se mueve en la región. Y en tercer lugar, la imperiosa necesidad de modernización financiera, que puede llevar a que nuevos servicios se



Los expertos reconocen elementos que favorecen la bancarización y penetración de servicios financieros a través del móvil entre los más pobres en la región

Desarrollo venezolano

... La apertura de servicios financieros móviles en el país, donde apenas comienzan a utilizarse la mensajería de texto como vía de comunicación con los clientes, tiene un gran potencial. El desarrollo tecnológico de sus consumidores y el grado de conocimiento de los usuarios, contrastan con la

poca iniciativa bancaria para impulsar esquemas de productos y servicios a través de los celulares. Ontiveros considera que las instituciones en Venezuela deben fortalecer ese capital social activo. "Hay un terreno ganado con la alfabetización digital que está en consolidación, lo

único que hace falta es potencial para desarrollar servicios financieros ligados a los móviles". Asimismo, señala que es importante el papel del Estado a través de regulaciones más flexibles que permitan brindar un abanico de opciones y servicios a los que menos ingresos tienen.

conviertan en cómplices activos del desarrollo económico.

Sin embargo, hay un problema. "Los supervisores (analistas de riesgo) anclados en el manejo financiero tradicional de la banca, son muy celosos de la estabilidad bancaria y sobre todo de la posibilidad de que estas nuevas formas de penetrar segmentos, que hoy están totalmente desasistidos, generen inestabilidad o permitan la filtración de negocios fraudulentos o piratería financiera", asegura Ontiveros.

Además, como en todo negocio, ellos buscan generar un servicio que les rinda beneficios, más cuando la banca, como dice Ontiveros, está acostumbrada al 80-20, en donde

con 20% de los clientes se genera 80% del ingreso.

"Es importante saludar las iniciativas que en paralelo pueden potenciar los microcréditos y es muy probable que nos enfrentemos con el desarrollo de sistemas alternos de negocios y que, en el mediano plazo, los grandes actores del juego financiero impulsado con el móvil no sea la banca tradicional".

Los bancos están acostumbrados al manejo de las finanzas con estilos tradicionales y la propia dinámica de la nueva economía, soportada en la tecnología y la movilidad, los está alejando de un futuro prometedor y les está colocando barreras que puede dejarlos al

margen del negocio financiero. En América Latina, apenas 20% de la población está bancarizada, refiere Ontiveros, lo que deja a unos 400 millones de ciudadanos, la mayoría de segmentos populares y con teléfonos celulares, fuera del sistema financiero tradicional, pero con un potencial enorme para la integración de las finanzas con la telefonía móvil y para la proyección de servicios.

Los bancos no tendrán más remedio que penetrar las capas populares con servicios financieros móviles, pues de lo contrario, emergerán nuevos actores que capitalizarán esa demanda y los sacarán del juego.

 MAS NOTICIAS

sala de prensa / noticias

Fundación Telefónica presentó el estudio Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina

En la sede del IESA, con una conferencia del destacado economista español Emilio Ontiveros Baeza, fundador y presidente de Analistas Financieros internacionales, fue presentado el estudio “Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina”, de la *colección Fundación Telefónica – Ariel, elaborado por Analistas Financieros Internacionales con la participación del Banco Interamericano de Desarrollo.



El estudio realizado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, indagó sobre las oportunidades que brinda la telefonía móvil para lograr la incorporación al sistema financiero de la población caracterizada por rentas bajas o geográficamente dispersa.

La relevancia del tema viene dada por la dificultad de acceso a los servicios

financieros tradicionales de una parte importante de la población en muchos países en desarrollo, especialmente porque cuentan con pocos recursos o viven en zonas rurales y escasamente pobladas. De allí que la telefonía móvil, por estar muy extendida, se presenta como una opción que podría contribuir a reducir costos de las transacciones.

“La telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras”, de acuerdo a lo expresado por Emilio Ontiveros, Licenciado y Doctor en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Catedrático de Economía de la Empresa en la UAM –de la que fue vicerrector durante cuatro años- y autor de numerosos artículos, sobre economía y finanzas. Su más reciente obra, Editada por Taurus, se titula La Economía en la Red.

Ontiveros explicó que en el contexto económico internacional en el que se están produciendo cambios significativos en los mercados, los servicios financieros móviles pueden contribuir al fortalecimiento de estos sistemas, a través de mejoras en la eficiencia y profundización financiera.



Creada en 2006, la *Colección Fundación Telefónica / Ariel publica los trabajos de investigación, talleres especializados y debates sobre temas actuales y de impacto social promovidos por Fundación Telefónica, a través de su programa “Debate y Conocimiento”, principalmente aquellos relacionados con las TIC y sus efectos sobre la economía, la cultura y la sociedad en general.

Debate y Conocimiento es un programa destinado a crear conocimiento, divulgarlo y debatirlo en la sociedad.

El portal www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento es la ventada a través de la cual Fundación Telefónica sintetiza y transmite las actividades que desarrolla favoreciendo el debate con la utilización de herramientas multimedia y 2.0

Fundación Telefónica: Compromiso para transformar el futuro

Fundación Telefónica impulsa el desarrollo de una acción social y cultural relevante y transformadora, enfocada a facilitar el acceso al conocimiento desde

una gestión innovadora, integrada y global para mejorar la vida de las personas.

Fundación Telefónica está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Venezuela. Además de la labor desarrollada en estos nueve países, y gracias a programas como Proniño o Voluntarios Telefónica, su acción se extiende a otros cinco países de Latinoamérica: El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Uruguay, en los que trabaja conjuntamente con las operadoras locales de Telefónica.

La labor de Fundación Telefónica (www.fundacion.telefonica.com) se desarrolla a través de seis grandes áreas transnacionales (Programas Educativos, Programas Sociales para la Infancia, niño, Voluntarios Telefónica, Debate y Conocimiento y Arte y Tecnología, y Programas Sociales para la Juventud) que interactúan entre sí, buscando sinergias, y que tienen como foco estratégico la educación y la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

A cierre de 2009, Fundación Telefónica invirtió 71.1 millones de euros, trabajó con más de 850 entidades educativas, sociales y culturales, públicas y privadas, realizó más de 5,500 iniciativas y alcanzó directamente a 56.393.949 personas.

Para seguirnos por Twitter: @FTelefonica_Ve

Por Facebook: Fundación Telefónica Venezuela

8/6/2010

 2005 Telefónica movistar | Todos los derechos reservados | RIF: J-00343994-0

El desarrollo financiero podría avanzar a través de los celulares (I)			
Fecha	09/08/2010	Cm/Col	102
Medio	El Mundo	Tipo	Impreso
Cuadrante	1-2-3-4	Página	12
Seccion	Mundo de Negocios		

La telefonía móvil, que está bastante extendida en América Latina, se presenta como una opción para reducir los costos de las transacciones y llegar a las poblaciones de menor renta

El desarrollo financiero podría avanzar a través de los celulares

Verónica Rodríguez
vrodriguez@cadena-capriles.com

La telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad la forma en que las personas realizan transacciones financieras.

Esta es una de las conclusiones a las que llegó un estudio realizado por la Fundación Telefónica y cuyos datos se compilaron en el libro *Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina*.

"Partiendo de la base de que el desarrollo financiero es una precondición para el desarrollo económico, lo que nos planteamos con este trabajo fue cómo se podría conseguir, a través de la telefonía celular, avanzar para acelerar ese crecimiento", explicó el español Emilio Ontiveros, presidente y fundador de la firma Analistas Financieros Internacionales, que se encargó de realizar el estudio y presentarlo ante un grupo de interesados en la sede del Instituto de Estudios Superiores de Administración (Iesa).

La investigación se realizó en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela e indagó sobre las oportunidades que brinda la telefonía móvil para lograr la incorporación al sistema financiero de la población caracterizada por rentas bajas o geográficamente dispersa.

"Teniendo en cuenta que ese desarrollo financiero a través de operadores bancarios convencionales va a ser lento en zonas como América Latina y, sin embargo, se da la paradoja de que el desarrollo y la penetración de la telefonía móvil es bastante alta, hay que buscar conciliar esas dos observaciones", señaló Ontiveros.

Agregó que en América Latina es bastante elevada la penetración y en Venezuela es más elevada que la media. "Además, en este país hay una preferencia de los consumidores por los terminales inteligentes (smartphones). Esto facilitaría la migración del desarrollo financiero a los equipos".

Converger en los intereses

"Llegar a traspasar las operaciones financieras a los equipos de telefo-

Bancarización

El porcentaje de acceso a servicios financieros formales en Venezuela no es muy alto

Cifras en porcentaje

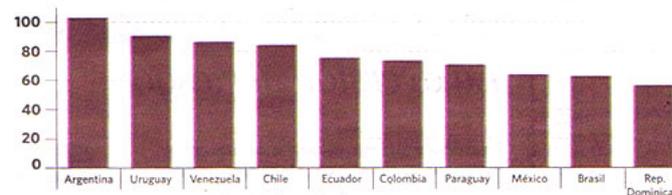


Fuente Telefónica NNaranjo/EMEN



Penetración de telefonía móvil

Para el año 2007 Venezuela contaba con una alta tasa de penetración al compararla en la región



Fuente Telefónica

nía móvil no es sencillo, porque concurren intereses muy distintos", apuntó Ontiveros.

Señaló que por un lado están los intereses de los bancos y de los operadores telefónicos que no siempre son los mismos. "En ocasiones puede haber cierta desconfianza, espe-

cialmente al manejar las bases de datos de los clientes", dijo.

Indicó que, por otra parte, están los reguladores tanto de telecomunicaciones como de banca.

"También hay que tener presentes temas de confiabilidad, seguridad y de alfabetización tecnológica,

es necesario

miento sufici

población p

carizar a un i

El desarrollo financiero podría avanzar a través de los celulares y (II)			
Fecha	09/08/2010	Cm/Col	72
Medio	El Mundo	Tipo	Impreso
Cuadrante	1-3	Página	13
Seccion	Mundo de Negocios		

América
 los costos
 menor renta

El desarrollo financiero podría avanzar a través de los celulares



98,4%

es la penetración de la telefonía móvil en Venezuela.

El crecimiento de la distribución bancaria no va a poderse hacer por la vía de las oficinas, por lo que las empresas podrían aprovechar la alternativa a través del móvil.

En avance

Lo que más llama la atención es que los países donde estas alternativas están más avanzadas, no son justamente los más desarrollados, son países de África que partieron desde cero (había menos regulaciones en estos sectores y se hace más fácil la adaptación).

Indicó que también está el caso de Filipinas, como uno de los lugares que ha avanzado más rápido en este sentido. En América Latina mencionó que ya se desarrollan proyectos en Perú y Panamá.

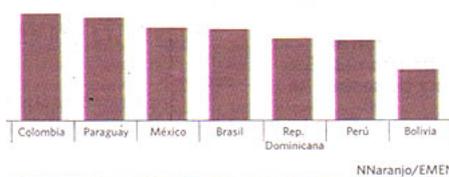
“La experiencia que se ha observado en países que adoptaron este propósito, indica que merece la pena intentarlo. Técnicamente es posible. En América Latina el potencial desarrollo de los servicios financieros móviles es elevado. Es necesario establecer alianzas, y el papel de las autoridades gubernamentales es esencial ya que es necesario el apoyo en la alfabetización tecnológica de la gente”, apuntó Ontiveros.

Explicó que en Colombia, Telefónica desarrolló un proyecto conjuntamente con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del cual los cafeteros compensan pagos sin pasar el sistema bancario.

Aunque voceros de Telefónica en Venezuela negaron tener adelantada alguna alianza en particular con algún banco que opere en el país para desarrollar una alternativa de este tipo, en el auditorio -que fue rebasado por la gran cantidad de personas que se acercaron al lugar- estaban presentes representantes de varias instituciones financieras que mostraron interés por el tema.

Tabla 1. Tasa de penetración

Cifras en porcentaje



te al manejar las bases de los clientes”, dijo. Pero que, por otra parte, están los operadores tanto de telecomunicaciones como de banca. También hay que tener presente la necesidad de tener presencia de confiabilidad, seguridad y alfabetización tecnológica,

es necesario brindar el conocimiento suficiente como para que la población pueda hacer uso de esto”, expresó Ontiveros.

Indicó que los entes financieros deben tener como prioridad bancarizar a un mayor grado de población y que muy probablemente el

CLIPPING DIGITAL VENEZUELA

Fundación Telefónica presentó el estudio Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina			
Fecha	05/08/2010	Cm/Col	1
Medio	TecnologíasMoviles.blogspot.com	Tipo	Digital
Cuadrante	1	Página	
Seccion	noticias		



Información Tecnológica
a primera vista...

Fundación Telefónica presentó el estudio Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina

BY WILLIAM — 05/08/2010
POSTED III: MOVISTAR



En la sede del IESA, con una conferencia del destacado economista español Emilio Ontiveros Baeza, fundador y presidente de Analistas Financieros internacionales, fue presentado el estudio "*Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina*", de la "colección Fundación Telefónica - Ariel, elaborado por Analistas Financieros Internacionales con la participación del Banco Interamericano de Desarrollo.

El estudio realizado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, indagó sobre las oportunidades que brinda la telefonía móvil para lograr la incorporación al sistema financiero de la población caracterizada por rentas bajas o geográficamente dispersa.

La relevancia del tema viene dada por la dificultad de acceso a los servicios financieros tradicionales de una parte importante de la población en muchos países en desarrollo, especialmente porque cuentan con pocos recursos o viven en zonas rurales y escasamente pobladas. De allí que la telefonía móvil, por estar muy extendida, se presenta como una opción que podría contribuir a reducir costos de las transacciones.

"La telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras", de acuerdo a lo expresado por Emilio Ontiveros, Licenciado y Doctor en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Catedrático de Economía de la Empresa en la UAM —de la que fue vicerrector durante cuatro años— y autor de numerosos artículos, sobre economía y finanzas. Su más reciente obra, Editada por Taurus, se titula *La Economía en la Red*.

Ontiveros explicó que en el contexto económico internacional en el que se están produciendo cambios significativos en los mercados, los servicios financieros móviles pueden contribuir al fortalecimiento de estos sistemas, a través de mejoras en la eficiencia y profundización financiera.

Creada en 2006, la "Colección Fundación Telefónica / Ariel publica los trabajos de investigación, talleres especializados y debates sobre temas actuales y de impacto social promovidos por Fundación Telefónica, a través de su programa "Debate y Conocimiento", principalmente aquellos relacionados con las TIC y sus efectos sobre la economía, la cultura y la sociedad en general.

Debate y Conocimiento es un programa destinado a crear conocimiento, divulgarlo y debatirlo en la sociedad.

El portal www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento es la ventana a través de la cual Fundación Telefónica sintetiza y transmite las actividades que desarrolla favoreciendo el debate con la utilización de herramientas multimedia y 2.0

Fundación Telefónica: Compromiso para transformar el futuro

Fundación Telefónica impulsa el desarrollo de una acción social y cultural relevante y transformadora, enfocada a facilitar el acceso al conocimiento desde una gestión innovadora, integrada y global para mejorar la vida de las personas.

Fundación Telefónica está presente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Venezuela. Además de la labor desarrollada en estos nueve países, y gracias a programas como Proniño o Voluntarios Telefónica, su acción se extiende a otros cinco países de Latinoamérica: El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Uruguay, en los que trabaja conjuntamente con las operadoras locales de Telefónica.

La labor de Fundación Telefónica (www.fundacion.telefonica.com) se desarrolla a través de seis grandes áreas transnacionales (Programas Educativos, Programas Sociales para la Infancia, niño, Voluntarios Telefónica, Debate y Conocimiento y Arte y Tecnología, y Programas Sociales para la Juventud) que interactúan entre sí, buscando sinergias, y que tienen como foco estratégico la educación y la aplicación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

A cierre de 2009, Fundación Telefónica invirtió 71.1 millones de euros, trabajó con más de 850 entidades educativas, sociales y culturales, públicas y privadas, realizó más de 5,500 iniciativas y alcanzó directamente a 56.393.949 personas.

Para seguirnos por Twitter: @FTelefonica_Ve

Por Facebook: Fundación Telefónica Venezuela

CLIPPING DIGITAL VENEZUELA

Fundación Telefónica presentó el estudio Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina			
Fecha	04/08/2010	Cm/Col	1
Medio	Ciberespacio.com.ve	Tipo	Digital
Cuadrante	0	Página	
Seccion			



Fundación Telefónica presentó el estudio Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina



El estudio realizado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, indagó sobre las oportunidades que brinda la telefonía móvil para lograr la incorporación al sistema financiero de la población caracterizada por rentas bajas o geográficamente dispersa.

La relevancia del tema viene dada por la dificultad de acceso a los servicios financieros tradicionales de una parte importante de la población en muchos países en desarrollo, especialmente porque cuentan con pocos recursos o viven en zonas rurales y escasamente pobladas. De allí que la telefonía móvil, por estar muy extendida, se presenta como una opción que podría contribuir a reducir costos de las transacciones.

"La telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras", de acuerdo a lo expresado por Emilio Ontiveros, Licenciado y Doctor en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Catedrático de Economía de la Empresa en la UAM—de la que fue vicerrector durante cuatro años— y autor de numerosos artículos, sobre economía y finanzas. Su más reciente obra, Editada por Taurus, se titula La Economía en la Red.

Ontiveros explicó que en el contexto económico internacional en el que se están produciendo cambios significativos en los mercados, los servicios financieros móviles pueden contribuir al fortalecimiento de estos sistemas, a través de mejoras en la eficiencia y profundización financiera.

Creada en 2006, la Colección Fundación Telefónica / Ariel publica los trabajos de investigación, talleres especializados y debates sobre temas actuales y de impacto social promovidos por Fundación Telefónica, a través de su programa "Debate y Conocimiento", principalmente aquellos relacionados con las TIC y sus efectos sobre la economía, la cultura y la sociedad en general.

Debate y Conocimiento es un programa destinado a crear conocimiento, divulgarlo y debatirlo en la sociedad.

El portal www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento es la ventada a través de la cual Fundación Telefónica sintetiza y transmite las actividades que desarrolla favoreciendo el debate con la utilización de herramientas multimedia y 2.0

Fundación Telefónica presentó el estudio "Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina"



03 de agosto de 2010

Comunicaciones Fundación Telefónica

En la sede del IESA, con una conferencia del destacado economista español Emilio Ontiveros Baeza, fundador y presidente de Analistas Financieros internacionales, fue presentado el estudio "**Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina**", de la *colección Fundación Telefónica – Ariel, elaborado por Analistas Financieros Internacionales con la participación del Banco Interamericano de Desarrollo.

El estudio realizado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, indagó sobre las oportunidades que brinda la telefonía móvil para lograr la incorporación al sistema financiero de la población caracterizada por rentas bajas o geográficamente dispersa.

La relevancia del tema viene dada por la dificultad de acceso a los servicios financieros tradicionales de una parte importante de la población en muchos países en desarrollo, especialmente porque cuentan con pocos recursos o viven en zonas rurales y escasamente pobladas. De allí que la telefonía móvil, por estar muy extendida, se presenta como una opción que podría contribuir a reducir costos de las transacciones.

"La telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras", de acuerdo a lo expresado por Emilio Ontiveros, Licenciado y Doctor en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Catedrático de Economía de la Empresa en la UAM –de la que fue vicerrector durante cuatro años- y autor de numerosos artículos, sobre economía y finanzas. Su más reciente obra, Editada por Taurus, se titula *La Economía en la Red*.



Ontiveros explicó que en el contexto económico internacional en el que se están produciendo cambios significativos en los mercados, los servicios financieros móviles pueden contribuir al fortalecimiento de estos sistemas, a través de mejoras en la eficiencia y profundización financiera.

Creada en 2006, la *Colección Fundación Telefónica / Ariel

“La telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras”, de acuerdo a lo expresado por Emilio Ontiveros, Licenciado y Doctor en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Catedrático de Economía de la Empresa en la UAM –de la que fue vicerrector durante cuatro años- y autor de numerosos artículos, sobre economía y finanzas. Su más reciente obra, Editada por Taurus, se titula *La Economía en la Red*.



Ontiveros explicó que en el contexto económico internacional en el que se están produciendo cambios significativos en los mercados, los servicios financieros móviles pueden contribuir al fortalecimiento de estos sistemas, a través de mejoras en la eficiencia y profundización financiera.

Creada en 2006, la *Colección Fundación Telefónica / Ariel publica los trabajos de investigación, talleres especializados y debates sobre temas actuales y de impacto social promovidos por Fundación Telefónica, a través de su programa “Debate y Conocimiento”, principalmente aquellos relacionados con las TIC y sus efectos sobre la economía, la cultura y la sociedad en general.

Debate y Conocimiento es un programa destinado a crear conocimiento, divulgarlo y debatirlo en la sociedad.

El portal www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento es la ventada a través de la cual Fundación Telefónica sintetiza y transmite las actividades que desarrolla favoreciendo el debate con la utilización de herramientas multimedia y 2.0

Síguenos:





Fundación Telefónica

- [Portada](#)
- [Noticias](#)
- [Banco de Imágenes](#)
- [Fundación Telefónica en los medios](#)
- [Contacto](#)

Contenidos relacionados:

- [Informe anual](#)
- [Boletín](#)
- [Sobre Fundación Telefónica](#)

Búsqueda de noticias:

Por programa:

Por Año:

Por Mes:

Por País:

Noticias

04/08/2010

Debate y Conocimiento - VENEZUELA

Fundación Telefónica presentó el estudio Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina

En la sede del IESA, con una conferencia del destacado economista español Emilio Ontiveros Baeza, fundador y presidente de Analistas Financieros internacionales, fue presentado el estudio "Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina", de la Colección Fundación Telefónica – Ariel, elaborado por Analistas Financieros Internacionales con la participación del Banco Interamericano de Desarrollo

Caracas, 4 de agosto de 2010.- El estudio realizado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, indagó sobre las oportunidades que brinda la telefonía móvil para lograr la incorporación al sistema financiero de la población caracterizada por rentas bajas o geográficamente dispersa.

La relevancia del tema viene dada por la dificultad de acceso a los servicios financieros tradicionales de una parte importante de la población en muchos países en desarrollo, especialmente porque cuentan con pocos recursos o viven en zonas rurales y escasamente pobladas. De allí que la telefonía móvil, por estar muy extendida, se presenta como una opción que podría contribuir a reducir costos de las transacciones.

"La telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras", de acuerdo a lo expresado por Emilio Ontiveros, Licenciado y Doctor en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Catedrático de Economía de la Empresa en la UAM –de la que fue vicerrector durante cuatro años- y autor de numerosos artículos, sobre economía y finanzas. Su más reciente obra, Editada por Taurus, se titula La Economía en la Red.

Ontiveros explicó que en el contexto económico internacional en el que se están produciendo cambios significativos en los mercados, los servicios financieros móviles pueden contribuir al fortalecimiento de estos sistemas, a través de mejoras en la eficiencia y profundización financiera.

Creada en 2006, la Colección Fundación Telefónica / Ariel publica los trabajos de investigación, talleres especializados y debates sobre temas actuales y de impacto social promovidos por Fundación Telefónica, a través de su programa "Debate y Conocimiento", principalmente aquellos relacionados con las TIC y sus efectos sobre la economía, la cultura y la sociedad en general.

Debate y Conocimiento es un programa destinado a crear conocimiento, divulgarlo y debatirlo en la sociedad.

El portal www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento es la ventada a través de la cual Fundación Telefónica sintetiza y transmite las actividades que desarrolla favoreciendo el debate con la utilización de herramientas multimedia y 2.0

IESA: Gerencia y Liderazgo Responsable

Fundado en 1965, el IESA es un centro académico privado, sin fines de lucro, que se dedica a la formación de líderes socialmente responsables, para contribuir al éxito de las organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil. Presta un servicio público a toda la sociedad y es independiente de corrientes, grupos económicos, políticos, religiosos o gubernamentales. Posee tres sedes: Caracas, Maracaibo y Valencia, y desde el año 2007, otra en la Ciudad de Panamá.

IESA es el único Instituto en Venezuela acreditado ante la estadounidense Asociación para el Avance de las Escuelas de Gerencia

(AACSB, por sus siglas en inglés), la británica Asociación de Maestrías en Administración (AMBA) y el Sistema Europeo para el Mejoramiento de la Calidad (EQUIS).



Imprimir

Pulsa sobre cada imagen para ampliar



[Mas información:](#)

IESA

IESA. Escuela de Gerencia

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

EL USO ADECUADO DE LAS TICs ENRUMBAN HACIA UNA ECONOMÍA PRÓSPERA

Fecha	13/08/2010	Cm/Col	1
Medio	CaracasDigital.com	Tipo	Digital
Cuadrante	0	Página	
Seccion			



Ontiveros en CASETEL

EL USO ADECUADO DE LAS TICs ENRUMBAN HACIA UNA ECONOMÍA PRÓSPERA



El uso inteligente de las TICs es la palanca que sirve para el desarrollo y la prosperidad de los países, es correcto, sin embargo si se tuviera que hacerle un reproche a estas tecnologías, sobre todo en Europa y en otros países, el por qué se sigue viviendo la crisis más compleja y más severa que ha sufrido la humanidad, sin duda las TICs juegan en algunos casos un papel nada favorable y es acusada de esas consecuencias de contracción económica.

Emilio Ontiveros B., Licenciado y Dr. en CCEE por la Universidad Autónoma de Madrid, autor de varios libros de Economía y Finanzas, Fundador y Presidente de Analistas Financieros Internacionales y una serie de títulos que galardonan al experto en materia de estudios económicos, estuvo en Caracas, para disertar en el Foro de CASETEL, la charla magistral, "La Sociedad de la Información y Desarrollo Económico" y auspiciada por la Fundación Telefónica de Venezuela, expresó que las TICs han sido un propagador inicial de ese contagio que justo hace 3 años se desató, la crisis de las hipotecas de alto riesgo en los EE.UU., "si no hubieran existido estas tecnologías probablemente la contaminación no habría llegado tan rápido al resto del mundo", comentó.

El experto dijo, quizás el sitio que no ha contemplado la recesión mundial es América Latina, uno de los pocos bloques regionales que por primera vez en la historia no sufre una crisis global, al contrario, América Latina va a crecer cerca del 6% este año, y para el próximo año se prevé un crecimiento del 4%.



La Propuesta

Ontiveros señala tener 3 puntos relevantes para que las economías surjan:

1. Plantear el uso de las tecnologías como acelerador, que va a determinar que las economías sean mejor y que los países sean prósperos.
- 2.- Buscar los conductos para que las TIC puedan contribuir al objetivo, esos conductos está en el microclima empresarial, donde el entorno cree las condiciones, que el mejor talento humano se asignen a tomar riesgos como crear empresas, que la natalidad empresarial sea superior a la mortalidad empresarial.
- 3.- Sin Productividad no hay prosperidad, los hechos señalan que en los últimos 15 años los países han crecido por el uso adecuado de las TICs.

Entre una de tantas reflexiones económicas, Ontiveros recuerda a la banca de hace 20 años, hoy en algunos casos las funciones bancarias no han cambiando, lo que si es distinto son las herramientas tanto físicas, digitales como intelectuales, eso determina la capacidad del capital.

Uno de los ejemplos claros donde las TICs ha cumplido su rol, es en Kenia-África, que tienen los sistemas financieros móviles más avanzados del mundo, incluso superior a los EE.UU. y Europa.

Políticas de Estado

El experto opinó sobre la regulación que ciertos organismos predicar, señalando que la regulación no es sinónimo de intervencionismo, la regulación es necesaria en todos los ámbitos de la economía, en el área de las finanzas pero también en el área de las TICs, regulación no quiere decir mucha regulación sino buena regulación, de esta manera los mercados se vuelven más competitivos.

Liderazgo de los gobiernos

Los gobiernos deben predicar con el ejemplo, primero avanzar en la inversión pública y luego tener un entorno favorable para la capacidad de emprender, eso significa:

Entorno educativo adecuado, anteriormente en muchos sitios y particularmente en España los egresados de las universidades buscaban un puesto en la administración pública hoy estamos viendo y es ideal que los egresados de las universidades creen sus propias empresas, lo que considero muy bueno, esa es una de las condiciones necesarios para que un país se vitalice.

En cuanto a las universidades, expresó que son buenas las innovaciones que se hacen dentro de una universidad, que sus profesionales sean reconocidos en revistas especializadas o reconocidos por el número de patentes logradas, etc., lo que considero importante es preguntar a esa universidad ¿cuántas empresas han nacido de ese centro de estudios?, sería loable destacar que los catedráticos ayuden o tengan vocación empresarial para que el sistema universitario y el sistema educativo inocule el virus de la capacidad de emprender porque no existe ninguna sociedad próspera, sin una universidad que haya garantizado bienestar a sus ciudadanos y que no haya movido el banquillo empresarial, concluyó.

Emilio Ontiveros, analista económico y financiero: Invertir capital tecnológico para alcanzar prosperidad (1)			
Fecha	11/08/2010	Cm/Col	1
Medio	InsideTeleco.com	Tipo	Digital
Cuadrante	0	Página	5
Seccion			

INSIDETELECOM

Vol. XI # 31 11/08/2010 VICTOR SUAREZ, Director - WILLIAM PENA, editor - Caracas, Venezuela

Emilio Ontiveros, analista económico y financiero: Invertir capital tecnológico para alcanzar prosperidad

JORGE ESPINOZA

Las telecomunicaciones son palanca para el desarrollo, para la prosperidad. El uso inteligente de las TIC es una argamasa que facilita la prosperidad. Así califica Emilio Ontiveros, analista económico y financiero español el papel de la tecnología «en medio de una crisis mundial que aún no termina, comparable sólo con la Gran Depresión a partir de finales de la década de 1920».

Pero mientras por un lado el rol es beneficioso, del otro se ha acusado una veloz contracción del crecimiento económico, principalmente en naciones avanzadas, ya que las TIC sirvieron para propagar desde hace tres años, la contaminación financiera producto de las hipotecas de alto riesgo que desencadenaron en EEUU.

«Hoy, esas mismas tecnologías están contribuyendo de forma positiva. Una de las aplicaciones más importantes de éstas, es también la rapidez para gestionar problemas, desastres y crisis, pero hay un elemento que las interfiere, como lo es la caída en la demanda de bienes y servicios TIC, que es relativamente menor a la de otros sectores», explica Ontiveros.

Considera que ante el crítico panorama mundial, América Latina luce como una excepción que este año crecerá 6% y el próximo 4%. Más allá del momento económico, las tecnologías son un acelerador de la prosperidad y de mejores condiciones de vida para la gente, para lo que debe fomentarse un microclima empresarial idóneo para sacar el mejor partido de ellas.

De acuerdo a los hechos, las tecnologías entregan sus virtualidades donde el tejido empresarial es propicio, donde el entorno crea condiciones para que los mejores



talentos -principalmente los jóvenes- asuman riesgos y creen empresas, porque en ellos la natalidad empresarial es superior a la mortalidad empresarial.

Para poder alcanzar líneas adecuadas, deben manejarse dos indicadores de relevancia como el cociente entre bienes y servicios y el número de habitantes, que no es más que el PIB.

El especialista advierte que en macroeconomía el cálculo se hace más complejo, pero es el que más se ajusta al caso. Los dos caminos que llevan a la prosperidad son: conseguir que la gente trabaje mucho y que haya salarios relativamente buenos que garanticen el crecimiento, y/o que se trabaje mejor para conseguir más valor por cada hora.

«No se conoce el caso de algún país que sus mejoras no se hayan hecho a través de la productividad del trabajo y la totalidad de los factores. A ello se llega a través de tres formas: invirtiendo capital físico, capital humano y capital tecnoló-

gico», recomienda Ontiveros, aunque dice que son realmente las habilidades y no el cúmulo de conocimientos lo que demanda la escena competitiva mundial, cosa que no siempre se canaliza a través de universidades.

El norteamericano Robert Solow, premio Nobel de Economía en 1987, llamó a esos recursos «residuos de la productividad» y deben ser bien llevados por las empresas. La dificultad está en medirlos, aunque son determinantes. Otros académicos están abriendo una nueva forma de capital en las economías: la confianza, traducida como capital social.

«Es fundamental tener un microclima para innovar, lo cual consta no sólo de procesos complejos sino que a veces basta con hacer las cosas de manera distinta». El analista económico reitera que sin productividad no hay prosperidad y que la evidencia señala que las economías donde más ha crecido la productividad en

(SIGUE)

Emilio Ontiveros, analista económico y financiero: Invertir capital tecnológico para alcanzar prosperidad (II)

Fecha	11/08/2010	Cm/Col	1
Medio	InsideTeleco.com	Tipo	Digital
Cuadrante	0	Página	6
Seccion			

los últimos 15 años, han sido motorizadas por el uso inteligente de las TIC.

MULTIÁMBITOS

«Los tecnólogos tradicionales hacían lo que se puede llamar tecnología multipropósitos, que puede tener perímetros de aplicación cada vez mas anchos. Hoy no se podría entender las ventajas de la difusión del conocimiento sin esas tecnologías, cuyo carácter general viene avalado por su precio, costo decreciente y el aumento de su funcionalidad, cumpliendo con la Ley de Gordon E. Moore, el cofundador de Intel que se atrevió a promulgar una proposición sobre duplicación de densidad, virtualidad y funcionalidad de un microprocesador cada 18 meses, manteniendo constante su precio», agrega.

El experto ibérico que dictó una conferencia sobre telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina, de la mano de la Fundación Telefónica y el IESA, sostiene que estamos viviendo la tercera revolución industrial. A diferencia de cuando la de vapor, cuando las economías poco avanzadas tardaron mucho en asimilar las bondades tecnológicas derivadas de la Ley de Moore, esta vez es de apenas una década.

Tan es así, que el segundo mayor exportador de inteligencia informática del mundo y a su vez el principal vendedor de tecnología a Silicon Valley, es India. "Específicamente la ciudad de Bangalore, que con alta tasa de pobreza sus autoridades hace 20 años tuvieron el acierto de crear un microclima propicio para recibir al talento indio, a repatriar el recurso humano calificado que se había ido al Reino Unido y EEUU, además de fomentar el arraigo de empresas internacionales que se beneficiaran de

esas habilidades".

Todo se hizo en un contexto de sistema educativo basado en politécnicos, el conocimiento aplicado de las matemáticas, de la ingeniería informática y más. El pronóstico es que dentro de diez años, el país asiático pase a ser la cuarta economía más importante del mundo, dice Ontiveros.

Otro caso a destacar es el de Kenia, donde los servicios financieros a través del móvil han tenido un auge explosivo, que los ubica por encima de los brindados en el mercado estadounidense y Europa.

China y Brasil también resultarán beneficiados del acortamiento de distancia que permiten las TIC. En el primer caso, ya el 34% de las exportaciones corresponden a electrónica.

GASTAR MÁS

Ontiveros exhorta elevar el gasto TIC por parte de empresas, instituciones y personas. En todos los casos la tasa de conocimiento que se adquirirá, sopesará el gasto económico.

«Está mal que se piense que las TIC son un lujo porque el gasto de TI y la renta per cápita hacen crecer la productividad».

Los gobiernos tienen altas cuotas de responsabilidad para alcanzar el éxito. Debe existir una estrecha correlación entre inserción y propensión. «Deben ser interlocutores y reguladores, pero sin pecar de interventores», sin que la culpa de todo recaiga sobre el Estado o Gobierno pero éstos deben predicar con el ejemplo.

En Venezuela, dice el especialista ibérico, la penetración de uso de la telefonía móvil bien pudiera servir para elevar el cociente entre TIC y PIB. «La deslocalización del trabajo (home office), añade valor a esa relación. Las redes sociales son una manera de las organizaciones generar información y potenciar la comercialización.

«Chile esta haciendo cosas que a Brasil le ha costado por su extensión. En Venezuela llama la atención el uso de smartphones. Es un fundamento positivo».

Debate y conocimiento

Fecha	13/08/2010	Cm/Col	68
Medio	El Informador	Tipo	Tipo no definido
Cuadrante	2-4	Página	2
Seccion	Negocios&Clasificados		

DEBATE Y CONOCIMIENTO

REDACCIÓN EL INFORMADOR

En la sede del IESA, con una conferencia del economista español Emilio Ontiveros Baeza, fundador y presidente de Analistas Financieros Internacionales, se presentó el estudio *Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina*, de la colección Fundación Telefónica-Ariel, elaborado por Analistas Financieros Internacionales con la participación del Banco Interamericano de Desarrollo.

El estudio realizado en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela, indagó las oportunidades de la telefonía móvil en la incorporación al sistema financiero de la población caracterizada por rentas bajas o geográficamente dispersa.

La relevancia del tema surge por la dificultad de acceso a los servicios financieros tradicionales de parte importante de la población en países en desarrollo, porque cuentan con pocos recursos o viven en zonas rurales. De allí que la telefonía móvil, por estar muy extendida, es una opción que podría contribuir a reducir costos de las transacciones.

"La telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras", de acuerdo a lo expresado por Emilio Ontiveros, licenciado y doctor en CCEE por

la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), catedrático de Economía de la Empresa en la UAM-de la que fue vicerrector durante cuatro años- y autor de numerosos artículos, sobre economía y finanzas. Su más reciente obra, editada por Taurus, se titula 'La Economía en la Red'.

Ontiveros explicó que en el contexto económico internacional en el que se están produciendo cambios en los mercados, los servicios financieros móviles pueden contribuir con el fortalecimiento de los sistemas, a través de mejoras en eficiencia y profundización financiera.

Creada en 2006, la Colección Fundación Telefónica / Ariel publica los trabajos de investigación, talleres especializados y debates sobre temas actuales y de impacto social promovidos por Fundación Telefónica, a través de su programa *Debate y Conocimiento*, principalmente los relacionados con TIC y sus efectos sobre economía, cultura y sociedad en general.

Debate y Conocimiento está destinado a crear conocimiento, divulgarlo y debatirlo en la sociedad.

El portal www.fundacion.telefonica.com/debateyconocimiento es la ventada a través de la cual Fundación Telefónica sintetiza y transmite las actividades que desarrolla favoreciendo el debate con la utilización de herramientas multimedia y 2.0



La conferencia la dictó el economista Emilio Ontiveros Baeza.

(Foto: Cortés/Movistar)