

JOSÉ
AHUMADA

DE ANDAR POR CASA



Emilio Ontiveros no deja que se le escape un solo día sin dar un buen paseo por la costa con Cásper. :: JAVIER ROSENDO

«Me preocupa la tasa de natalidad empresarial de Cantabria»

Emilio Ontiveros Economista

Aprovecha sus veraneos en Pechón para dar largos paseos y relajarse... hasta cierto punto: es capaz de pasar ante un montón de caloca y ver una oportunidad de negocio

Forbes le incluye en la lista de los 25 españoles más influyentes (en su lista de 2016). Emilio Ontiveros, catedrático de Economía de la Empresa en la Autónoma de Madrid, presidente de Analistas Financieros Internacionales y coordinador del Foro por la Modernización de Cantabria, se las arregla cada verano para hacer un hueco entre compromisos, mer-

cados y balances para disfrutar de unos días de paz junto al mar.

–¿Cómo encontró Pechón?

–Fue casual. Tenemos amigos en San Vicente y haciendo una excursión descubrimos este pueblo. A partir de ahí tuvimos la suerte de conseguir alquilar una casa y desde entonces venimos aquí, no solo en verano. Para los que venimos de tierra adentro –yo soy manchego–, el encuentro del mar te sitúa en otra dimensión. En los alrededores de Pechón tienen unos bosques maravillosos y si te metes un poquito más adentro puedes recorrer unos acantilados que ni la mejor Irlanda ofrece. Es una combinación de sosiego con un paisaje verdaderamente sobrecogedor y sin los agobios de otros emplazamientos.

–¿Cómo es su vida aquí?

–Me tomo mi primer café mirando el mar y normalmente leyendo

algo que no forme parte del trabajo –porque sí que me lo traigo–, y luego aprovecho para pasear con el perro. Saco un par de horas de trabajo y, no todos los días, pero casi todos, bajo a la playa media hora antes de comer. Después sigo leyendo y trabajo un poquito antes de dar un gran paseo a unos acantilados que hay ahí arriba. Me puedo quedar media hora seguida contemplando el perfil del litoral en la Tina Menor.

–Y, aparte de lo bonito, ¿cómo ve Cantabria?

–Es una economía en transición, está evolucionando desde una intensidad industrial más elevada que el promedio de España hasta una economía más amparada en los servicios, en la tecnología; una economía que puede aprovechar la disposición de un capital humano en términos de cualificación superior a la media del país, y un

sistema universitario con ventajas competitivas notables, que pueden facilitar esa oferta de actividades económicas y servicios de valor añadido. Comparte con otras regiones el problema de la elevada edad media de la población y la despoblación.

–Los empresarios de la región dicen que la situación no es como la pintan los políticos...

–En general, las circunstancias económicas no son muy adversas para el conjunto del empresariado. La crisis ha dejado muchas heridas y ha dañado el potencial de crecimiento de la economía española, pero ha dejado una cosa muy buena: una propensión del empresario mediano a buscar mercados fuera de lo inmediato. Hemos incorporado empresarios a la exportación, hemos diversificado los destinos de las exportaciones, hemos aumentado la competitividad de las exportaciones. En general, las circunstancias que ha propiciado la recuperación han sido favora-

«En Pechón puedes recorrer unos acantilados que ni la mejor Irlanda ofrece»

bles a aquellos empresarios con un poquito de energía. Uno de los elementos que más me preocupa de Cantabria es la tasa de natalidad empresarial, que no haya regeneración del tejido empresarial.

–¿No hay otra salida que llenarlo todo de turistas?

–En Europa somos cada día más viejos y parte de los mayores va a tener una renta para asignar al ocio, un ocio enriquecedor. Eso significa que aquellas geografías que puedan tener una combinación de atractivos como los que tiene Cantabria sí pueden atraer a esos buscadores de un ocio de calidad. También hay un número de actividades económicas, cada vez mayor, que no necesita un emplazamiento físico: las oficinas han dejado de ser relevantes. Tiene la posibilidad de acoger ese ejercicio profesional que cada vez es más importante; profesionales que encuentren un ámbito cultural y universitario atractivo y una vitalidad empresarial.

–¿Qué negocio me recomienda montar?

–Hay una actividad económica muy necesaria y rentable que tiene que ver con facilitar la alfabetización digital de los mayores, la modernización digital de los establecimientos de turismo rural,... todo lo que de alguna forma signifique dotar de herramientas de comunicación digital a las empresas tradicionales de Cantabria puede ser un negocio. Hay nichos que pueden mejorar en Cantabria: uno de los sectores que ha mejorado más en la economía española en los últimos años es la transformación y comercialización del sector primario. Quizá aquí hace falta ese impulso modernizador que ponga en valor el atributo que tiene Cantabria: más que montar un nuevo negocio, trataría de agrupar pequeñas empresas productoras del sector agropecuario. No veo todavía la capacidad empresarial para conseguir agrupaciones de empresas que pongan en valor las denominaciones de origen. Sería interesante buscar mecanismos de coordinación dentro de las industrias del sector primario, incluidos los servicios: comercialización, contabilidad... Los servicios comunes a las empresas también ofrecen oportunidad de negocio.