



Suances acogerá una iniciativa pionera en España destinada a impulsar el pago mediante transacciones digitales

Eva Díaz Tezanos ha realizado el anuncio de este proyecto, enmarcado en el Foro por la Modernización, que “colocará a Cantabria en el mapa nacional y europeo en pagos electrónicos”

Santander - 12.07.2017

Suances se convertirá en el primer municipio de España que acoja durante un mes el pago exclusivamente digital. Así lo ha anunciado la vicepresidenta y consejera de Universidades e Investigación, Medio Ambiente y Política Social, Eva Díaz Tezanos, en el transcurso de una rueda de prensa, ofrecida hoy en el Gobierno de Cantabria, en la que también han estado presentes el alcalde de Suances, Andrés Ruiz Moya y la directora de Universidades, Marta Domingo.

Según Díaz Tezanos se trata de un proyecto que “va a poner a Cantabria en el mapa en España, y en el de Europa, en pagos digitales” como comunidad pionera en esta cuestión.

Este proyecto piloto se enmarca dentro del Foro por la Modernización de Cantabria, que el pasado mes de junio celebró su tercer encuentro, un espacio para la reflexión estratégica y el debate en torno a los retos y oportunidades asociados a la modernización regional y al desarrollo de la economía digital en la Comunidad Autónoma. Este foro está integrado por profesionales de reconocido prestigio, comprometidos con la innovación, el desarrollo de la sociedad del conocimiento y la digitalización, que analiza “las oportunidades de la transformación digital”.

Según la vicepresidenta esta iniciativa demostrará a los agentes cántabros y a la sociedad que “transitar al pago electrónico redundará en beneficio de todos y requiere la modificación de muchos usos y costumbres arraigados”. También servirá de experiencia para trasladar a otras localidades este proyecto que analiza el comportamiento de los pagos. La experiencia, de cuatro semanas de duración, permitirá determinar si existe un incremento en el pago electrónico y un incremento entre la población en su comprensión, así como aprovechar las ventajas que comporta este medio de pago.

Se trata de la primera experiencia de estas características que se va a promover en España, y que ya está consolidada en otros lugares de Europa como son los países nórdicos, que están materializando la apuesta por la reducción de uso del dinero en efectivo. Según Díaz Tezanos el objetivo dentro de todo este proceso de modernización y digitalización es que la Comunidad Autónoma se convierta en “pionera”, liderando una iniciativa que permitirá a Suances convertirse en el primer municipio de España que llevará a cabo una experiencia de pagos digitales.



El proyecto busca la participación de ciudadanos; negocios minoristas; y contará también con el apoyo de Administraciones públicas, como son el Gobierno regional y el Ayuntamiento de Suances; y de otros colaboradores como es el Banco Santander, una "pieza clave" para poner en marcha este proyecto como proveedor de infraestructuras de pago; además de la Universidad y otras entidades locales que se encargarán de promover la sensibilización y aprendizaje sobre estos medios entre la ciudadanía.

Datos relativos a pagos digitales

La vicepresidenta ha valorado la importancia que han adquirido los pagos digitales, que en el siglo XXI ya son "seguros, eficientes, cómodos y globales" frente al efectivo, como medio de pago tradicional, que carece de algunas ventajas que ofrece el pago electrónico.

Los medios de pago digitales aportan agilidad, facilidad de uso, seguridad, ahorro en los costes, conveniencia a los usuarios y transparencia. Eva Díaz Tezanos ha puesto de relieve una serie de datos como son que, en 2016, el 54,9% de los internautas cántabros habían usado la banca electrónica en el último trimestre. Si tenemos en cuenta el conjunto nacional, uno de cada cuatro cántabros aún paga en efectivo todas sus compras cotidianas, mientras que el 7% lo hace exclusivamente utilizando una tarjeta de pago. El 92% declara utilizar efectivo para el pago de algunas de sus transacciones habituales, y es común el hecho de que la tarjeta supere al efectivo en aquellos gastos de mayor cuantía e importe.

Frente a estos datos la vicepresidenta se ha referido a la fuerte implementación digital en los países nórdicos que ocupan posiciones de liderazgo en la intensidad del uso de pago con tarjeta. El total de pagos per capita realizados en un año con tarjeta en Islandia y Noruega supera los 350, y en Dinamarca y Suecia alcanza los 270. Mientras, en el promedio de la UE es de 88 y en España es de 59.

Asimismo, ha señalado que Italia e Irlanda han acogido experiencias como la que se pondrá en marcha en Suances y ha manifestado que este tipo de iniciativas se dirigen, fundamentalmente, a "concienciar y sensibilizar" sobre el uso de pagos con medios electrónicos. Además, contribuirá a la "dinamización" de las economías locales. Gracias a esta experiencia se conocerá el uso que la ciudadanía hace de estos medios de pago.

Criterios de selección

Los criterios empleados para la selección de este municipio han sido el tamaño de su población, entre 5.000 25.000 habitantes; contar con una cuota elevada de población entre 16 y 65 años, y Suances posee un 66% de la población en este tramo de edad; así como la presencia de comercios minoristas, que en este municipio asciende a 257 establecimientos comerciales y de hostelería y 8 empresas de turismo rural y activo, con un sector servicios y turístico muy desarrollado, lo que favorece el éxito de esta iniciativa. Además-según ha explicado Díaz Tezanos- se valora la colaboración "activa" de los comerciantes para impulsar este proyecto.



La hoja de ruta diseñada para llevar a cabo este proyecto incluye la elaboración de un diagnóstico para conocer las condiciones de partida respecto a los métodos de pago y las necesidades de equipamientos; para su realización se contará con la colaboración de estudiantes de la Universidad de Cantabria, durante el mes de agosto. En septiembre se procederá al tratamiento de esta información y la preparación de la experiencia. Y por último, en el tercer trimestre de 2017, con el apoyo técnico de profesionales en el municipio se llevará a cabo la experiencia en sí. El acto de lanzamiento se prevé para el 2 de octubre, Día de la Educación Financiera, y en el mes de octubre se va a desarrollar la experiencia que va a contribuir a "dinamizar la economía local" y reportará "importantes beneficios" para el municipio, según ha explicado la vicepresidenta.

Por su parte, el alcalde de Suances, Andrés Ruiz Moya, ha agradecido la elección del municipio de Suances y ha destacado la responsabilidad de este municipio, ya que de sus resultados dependerá la implementación en otros. Para Ruiz Moya Suances es un municipio de "referencia" en Cantabria- que ha asegurado- "cada vez atrae a más visitantes", lo que hace que los vecinos de esta localidad tengan una mentalidad abierta. Asimismo, ha señalado que su comercio y hostelería compiten en calidad con los de cualquier otro lugar de referencia.

En este sentido ha señalado que la digitalización es una parte esencial del desarrollo de cualquier sociedad y ha subrayado la "voluntad cántabra de dar pasos adelante en la modernización económica y de abrazar los beneficios de las tecnologías digitales".