



[Hemera]/Thinkstock



Servicio de información on-line
sobre internacionalización
de la empresa



www.afi.es

Desde hace más de quince años, Afi viene proporcionando un servicio de información y asesoramiento on-line sobre internacionalización de la empresa a entidades financieras y otras organizaciones con el fin de atender las necesidades de información de sus áreas de negocio Internacional y de sus empresas clientes.

A lo largo de estos quince años, el servicio se ha ido adaptando a los avances tecnológicos y a las nuevas oportunidades del mercado global, así como a las necesidades cambiantes de los clientes, hasta el punto de convertirse en uno de los servicios de información sobre internacionalización más completos y de mayor valor añadido del mercado.

La mayor parte de los contenidos del servicio se elaboran en Afi, desde el rigor técnico y analítico que caracteriza el trabajo de la compañía.

Descripción de contenidos

El Servicio de Información y Asesoramiento Internacional está orientado fundamentalmente a proporcionar a las organizaciones y a sus empresas clientes el asesoramiento necesarios para acometer, con mayor seguridad y garantía de éxito, el proceso de expansión internacional de sus negocios, haciendo accesibles telemáticamente -y por tanto, de forma inmediata- las respuestas a muchas de las preguntas que surgen en el día a día del negocio internacional.

The screenshot displays the 'Afiempresas' website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Portada', 'Países', 'Mercado multilateral', 'Operativa', 'Finanzas', 'Legal', 'Estadísticas', 'Ayudas', 'Guías', and 'Herramientas'. The 'Países' tab is active. Below the navigation bar, the main content area is titled 'Guía de países'. It includes a search bar, a 'Enviar' button, and a 'Selecciona el país de interés:' prompt. A world map is shown with a dropdown menu listing countries: Arabia Saudí, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Filipinas, Georgia, India, Indonesia, Israel, Japón, Tailandia, Taiwán, Turquía, and Vietnam. The right sidebar contains a 'Mi perfil de usuario' section with a 'Definir perfil' button and a '¿Deseas recibir nuestro boletín de novedades?' section with 'Ver ejemplo' and 'Regístrate' buttons. The footer of the page reads 'Desarrollado por Tecnología, Información y Finanzas, Afi. Todos los derechos reservados. Aviso legal'.



Afi

www.afi.es

Los contenidos han sido estructurados en las nueve secciones que a continuación se detallan:

PAÍSES	MERCADO MULTILATERAL	OPERATIVA	FINANZAS	LEGAL	ESTADÍSTICAS	AYUDAS
Guía de países Noticias Información sectorial Oportunidades de negocio Licitaciones Agenda Informes Herramientas	Organismos Licitaciones	Aranceles Documentos de Exportación INCOTERMS Logística y Transportes Asistencia a ferias Informes	Mercado de Divisas Informes Guías Seguro de Cambio	Fiscalidad Legislación Contratación Noticias	Comercio Exterior Inversiones	Nacionales Regionales Guía ayudas UE

GUÍAS (fiscalidad, franquicias, mercado multilateral, operativa, finanzas, ayudas)

HERRAMIENTAS (simuladores de inversión y fiscales, calculadoras financieras, buscadores, glosario)

→ Países

El apartado de países proporciona al usuario del portal información detallada acerca de países de exportación o inversión, con información acerca de su marco socio-político, situación macroeconómica, regímenes de inversión, fiscalidad y muchos otros aspectos.

Asimismo, se indican las principales noticias, notas sectoriales, agenda de eventos, informes y estudios relacionados con los mismos.



→ Mercado multilateral

A lo largo de las secciones de mercados multilaterales el usuario podrá conocer con detalle los principales organismos y organizaciones de apoyo a las actividades de internacionalización de las empresas, así como sus ventajas, áreas de conocimiento y servicios específicos.

Adicionalmente, se incluye en este apartado la posibilidad de localizar las principales licitaciones internacionales, segmentadas por área geográfica y sector de actividad.





Afi

www.afi.es

→ Operativa

Los contenidos de operativa pretenden ayudar al usuario a comprender los principales aspectos relacionados con la operativa de comercio exterior, e incluyen la definición de códigos arancelarios, una explicación detallada de los principales documentos de exportación, incoterms, guías de logística y transportes, preparación y asistencia a ferias e informes periódicos relacionados con las novedades y aspectos más relevantes en este ámbito.

	Remisión preparada para envío	Carga en instalaciones exportador	Transporte sobre su origen	Empaque a exportación	Manipulación carga en origen	Transporte internacional principal	Riesgos	Manipulación carga en destino	Empaque exportación	Transporte sobre su destino	Embarque en destino
EXW	*										
FCA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CPT	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CIP	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DAT	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DAP	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
DDP	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
FAS	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
FOB	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CFR	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
CIF	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

→ Finanzas

Se incluye aquí información básica sobre cotización de *commodities*, tipos de cambio, tipos OCDE y, adicionalmente, guías que ayudarán al usuario a comprender las diversas alternativas de gestión financiera que tiene a su alcance: financiación de comercio, financiación de inversiones, medios de pago y cobertura de riesgos.



→ Legal

La temática incluida en el ámbito de lo legal es un contenido de gran interés para la internacionalización de la empresa.

En este apartado el usuario podrá encontrar información acerca de la fiscalidad empresarial e internacional, así como noticias y notas jurídicas, referencias al DOUE y BOE y unas detalladas guías de contratación nacional e internacional, que incluyen ejemplos y esquemas básicos para dar cobertura jurídica a las operaciones de tráfico mercantil.

Índice

- 1. La contratación según el derecho español 4
 - 1.1. Los elementos del contrato 4
 - 1.2. El consentimiento: La formación del contrato 5
 - 1.3. Los otros dos elementos esenciales del contrato 7
 - 1.4. La reforma del contrato 8
 - 1.5. Validez, eficacia e interpretación del contrato 10
 - 1.6. El cumplimiento del contrato 12
 - 1.7. La resolución del contrato 12
- 2. La compraventa nacional 14
 - 2.1. La formación del contrato 14
 - 2.2. Contenido del contrato 16
 - 2.3. Incumplimiento del contrato 18
- 3. Contrato de intermediación y de distribución comercial 20
 - 3.1. Los contratos de intermediación distribución en el derecho español 21
 - 3.1.1 Disposiciones generales 21
 - 3.1.2 Contrato de representación 22
 - 3.1.3 Contrato de comisión 23
 - 3.1.4 El contrato de mediación (o corretaje) 25
 - 3.1.5 Contrato de agencia 26
 - 3.2. Los contratos de distribución en el derecho comunitario: Presentación 29
 - 3.2.1 Contrato de concesión 31
 - 3.2.2 Contrato de franquicia 33
 - 3.3. Otras formas de distribución en el derecho español 35
 - 3.3.1 Información sobre las joint ventures 35
 - 3.3.2 Tipos de joint ventures 36
 - 3.3.3 La Agrupación Europea de Interés Económico (AEIE) 38
- 4. Arbitraje comercial internacional en el Derecho Español 40
 - 4.1. Delimitación del concepto y clasificación del arbitraje: Introducción 40
 - 4.1.1 Delimitación del concepto y clasificación del arbitraje 41
 - 4.2. Regulación y organismos 43



Afi

www.afi.es

→ Estadísticas

Al largo de este apartado se exponen las principales estadísticas de comercio exterior e inversiones, incluyendo información de productos, sectores, comunidades autónomas, países y áreas geográficas, que facilitarán al usuario el análisis y seguimiento del comportamiento de las principales magnitudes estadísticas de este ámbito.

Como complemento a esta información, se ofrecen en este apartado referencias a las principales fuentes de información de análisis estadístico de los flujos de comercio internacional.

	Exportaciones			Importaciones			Saldo
	Miliones euros	% total	% s.t./70	Miliones euros	% total	% s.t./70	
UNIÓN EUROPEA	86.979,4	66,4	14,8	79.208,6	59,7	4,4	7.770,8
ZONA EURO	66.439,3	50,1	14,4	64.949,7	49,8	3,8	1.489,6
Francia	44.052,1	33,8	14,1	40.974,1	31,3	3,0	3.078,0
Alemania	3.071,1	2,3	10,8	3.059,9	2,3	10,8	11,2
Países Bajos	3.444,8	2,6	11,3	3.892,7	2,9	11,0	-447,9
Italia	1.074,9	0,8	13,2	1.271,8	0,9	14,4	-196,9
Reino Unido	30.075,4	22,8	11,4	30.000,8	22,8	11,4	74,6
Irlanda	245,1	0,2	10,8	1.545,8	1,1	11,1	-1.300,7
Portugal	9.642,7	7,2	12,7	10.545,1	7,9	11,5	-902,4
Países nórdicos	1.138,0	0,8	10,5	1.098,0	0,8	10,4	40,0
Finlandia	496,1	0,4	10,4	607,5	0,4	11,1	-111,4
Suecia	341,9	0,3	11,1	490,5	0,3	11,1	-148,6
Estados Unidos	19,5	0,0	13,4	139,4	0,1	10,0	-119,9
Canadá	145,1	0,1	10,0	31,0	0,0	10,0	114,1
China	102,0	0,1	11,1	19,0	0,0	10,0	83,0
Estados Unidos	340,0	0,3	11,1	274,5	0,2	10,0	65,5
India	54,3	0,0	10,0	43,0	0,0	10,0	11,3
BRIC	44.441,8	33,4	11,1	44.714,0	34,0	11,1	-272,2
Brasil	6.444,1	4,8	11,1	6.453,1	4,9	11,1	-9,0
Rusia	499,3	0,4	11,1	399,3	0,3	10,0	100,0
India	1.028,4	0,8	11,1	1.028,4	0,8	11,1	0,0
China	44,1	0,0	11,1	44,1	0,0	11,1	0,0
Ucrania	114,4	0,1	11,1	114,4	0,1	11,1	0,0
Países de Europa del Este	1.028,4	0,8	11,1	1.028,4	0,8	11,1	0,0
República Checa	399,3	0,3	11,1	399,3	0,3	11,1	0,0
Hungría	44,1	0,0	11,1	44,1	0,0	11,1	0,0
Polonia	544,1	0,4	11,1	544,1	0,4	11,1	0,0
Rumanía	244,1	0,2	11,1	244,1	0,2	11,1	0,0
República Eslovaca	44,1	0,0	11,1	44,1	0,0	11,1	0,0
BRIC	9.441,8	7,0	11,1	9.441,8	7,0	11,1	0,0
India	1.028,4	0,8	11,1	1.028,4	0,8	11,1	0,0
Rusia	1.028,4	0,8	11,1	1.028,4	0,8	11,1	0,0
China	1.028,4	0,8	11,1	1.028,4	0,8	11,1	0,0
América del Norte	3.997,7	3,0	11,1	4.441,8	3,4	11,1	-444,1

→ Ayudas

En España, de forma estatal y también regional, existen una serie de instituciones que ofrecen diversidad de programas y líneas de apoyo a las empresas que se internacionalizan. Adicionalmente, la Unión Europea dispone de instituciones y servicios análogos. Este apartado incluye el detalle de las principales instituciones de ayuda y los programas y planes nacionales y suprarregionales de apoyo a la empresa

Afi Guías Instituciones Nacionales | 2011

1. Instituciones Nacionales

1.1. Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación

CESCE

La Compañía Española de Seguro de Crédito a la Exportación, CESCE, es una Sociedad Anónima participada mayoritariamente por el Estado español (50,25%), y por los principales bancos (45,20%) y empresas aseguradoras del país (4,55%).

Su objeto social es asegurar a las empresas de los riesgos de impago derivados de las ventas de sus productos y servicios tanto en el mercado interior como en el exterior. Fue constituida en 1970 y tiene como objetivo principal facilitar la internacionalización de la empresa española.

CESCE puede actuar tanto por cuenta del Estado como por su propia cuenta. Bajo la primera modalidad lo hace con carácter de monopolio, para cubrir los riesgos políticos,

Funcionalidades

→ Navegabilidad y personalización de contenidos

Navegabilidad: se trata de un portal con un grado de navegabilidad elevado, minimizando en todo momento el número de *clicks* necesarios para acceder a los contenidos.

Personalización de contenidos: la estructura de datos del portal ofrece la posibilidad de personalizar los contenidos en base a los criterios de sector y país definidos por los clientes. En definitiva, permite seleccionar los sectores y áreas geográficas que afecten especialmente a la operativa internacional de los usuarios, personalizándose los buscadores en función de los contenidos elegidos.

Registro de usuario Enviar Imprimir página

Acceso y contraseña | Países y sectores de interés | Datos de contacto

Acceda a la información más interesante, tanto para usted como para su empresa, mediante un sencillo y breve cuestionario, de forma que usted pueda filtrar la información del portal en función de sus países y sectores de interés.

Países y sectores de interés

Países: ▼

- Albania
- Alemania
- Andorra

Sectores: ▼

- Agroalimentación
- Arte, artesanía y antigüedades
- Automoción



Afi

www.afi.es

→ Boletín de novedades

El sistema permite el envío a los usuarios de un boletín con las novedades introducidas en el portal. Este envío se realiza por correo electrónico y con la periodicidad que establezca la entidad.

Aquellos usuarios que hayan registrado su perfil de preferencias recibirán el boletín personalizado con las novedades relativas a los sectores y países definidos.

El boletín constituye una potente herramienta de difusión del contenido del portal, de tracción y vinculación de clientes y de exhibición de productos, servicios o campañas de la entidad. El boletín tiene, en efecto, reservados unos espacios para que la entidad pueda utilizarlo como herramienta de promoción de productos y servicios.

The screenshot shows the Afi newsletter interface. At the top, it says 'Afi Análisis Financiero Internacional' and the date '2 de noviembre de 2011'. The main content includes:

- Las empresas de Rusia, China y México son las más vinculadas al soborno en operaciones extranjeras**: Según el Índice de Sobornos (SI) 2011 elaborado por Transparencia Internacional (TI), las empresas de Rusia, China y México son las que presentan una mayor proporción al cobro en sus operaciones internacionales. El índice, basado en una encuesta a 3.000 empresarios de países industrializados y en...
- Las alianzas estratégicas españolas como clave del éxito en megaproyectos internacionales**: Las integraciones y alianzas de empresas españolas para disputar concesiones de infraestructuras internacionales están demostrando ser un factor clave del éxito, lo que permite al sector de la construcción español captar el derribo de la demanda de proyectos de obra pública a nivel nacional. Si bien son...
- Comercio Exterior**: 31 de octubre de 2011 Ghana, aumento de la inversión extranjera; 28 de octubre de 2011 Jamaica, Letonia y el Caribe atraen importantes flujos de inversión en el primer semestre; 27 de octubre de 2011 Aumentan las exportaciones de aceite de oliva español; 26 de octubre de 2011 Continúa el fuerte crecimiento del superávit de la balanza comercial del sector.

Below the news items is an **Agenda** section with two columns:

Ferias comerciales	Oportunidades de negocio
Del 1 al 3 de Diciembre de 2011 RIND DESIGN TECH EXPO 2011	2 de noviembre de 2011 Stora Touch
Del 1 al 30 de Diciembre de 2011 FIV - EXPOJUVIE 2011	2 de noviembre de 2011 F.J. Mandelma-Verwaltung GmbH
Del 3 al 6 de Diciembre de 2011 MEPSEC 2011	2 de noviembre de 2011 Schaeffler Group (S&C)
Del 6 al 7 de Diciembre de 2011 MIDDLE EAST NATURAL & ORGANIC PRODUCTS EXPO 2011	25 de octubre de 2011 UAB-Curt

At the bottom, there is a link: 'Para cancelar su suscripción a este boletín, haga clic aquí para enviar un mensaje de correo electrónico de cancelación de la suscripción o bien responda a este mensaje.'

Contacto

Para cualquier información o aclaración adicional, diríjase a:

Contacto: **Javier Paredes**

E-mail: **jparedes@afi.es**

Tlfno: **(+34) 915 200 100**

Web: **www.afi.es**