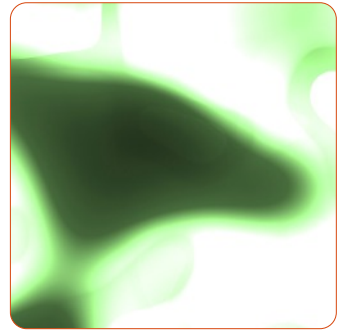
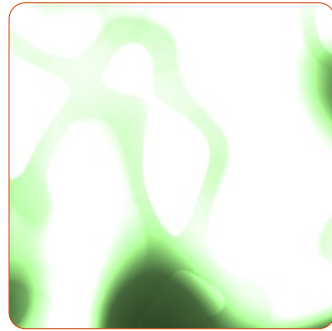
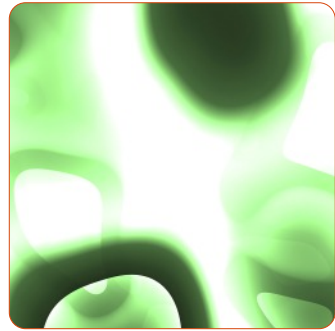


**Microsoft®**



# Modelos de información para el nuevo contexto financiero

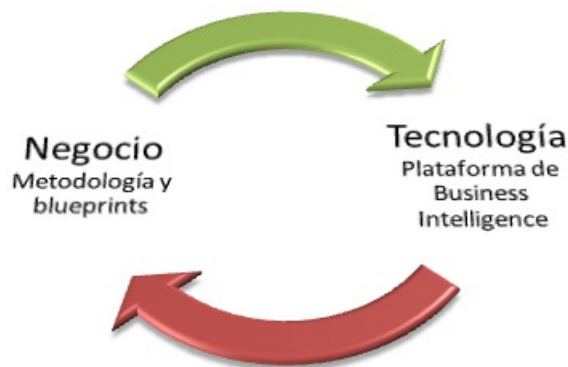
## Introducción

El contexto bancario está cambiando y las entidades de crédito que continúen operando en el sistema van a requerir de modelos de información de última generación, que les permitan hacer frente a necesidades de **información precisa y muy flexible**, que habrá de ser distribuida a perfiles de usuarios muy variados, extrayendo información de **sistemas de origen en plena transformación**.

En un momento en el que hay que contar con líderes en sus ámbitos de competencia, y dar una respuesta ágil en un marco de profunda reestructuración, para posicionarse con soluciones tecnológicas cuanto antes, **Afi y Microsoft han decidido establecer una estrategia común** para proporcionar a sus clientes un entorno informacional que les ayude a disponer en todo momento de una **visión integrada** de su negocio, y de **herramientas de ayuda a la gestión y decisión**.

Esta estrategia se basa en dos pilares fundamentales:

- Metodología y blueprints: modelos de información cruzada para unidades organizativas, líneas estratégicas y benchmarking interno y externo.
- Plataforma Microsoft de Business Intelligence (Microsoft Sharepoint + Microsoft SQL Server + Microsoft Office).



El pilar metodológico auna la visión acumulada por Afi durante **más de una década implantando datawarehouse corporativos**, sistemas de información de gestión, cuenta de resultados, presupuesto de red, CMI, ... en más de una decena de entidades de crédito españolas de referencia, junto con el **profundo conocimiento de la situación actual del sector** financiero y sus perspectivas para los próximos años.

La plataforma Business Intelligence de Microsoft ofrece la robustez y agilidad necesaria exigida a un sistema de estas características. Desde el punto de vista de usuario, Microsoft ofrece un amplio rango de posibilidades de cara al análisis de la información en función de las necesidades del usuario, soluciones que van desde la utilización de Excel como herramienta analítica hasta soluciones de colaboración basadas en portales analíticos donde albergar, distribuir y compartir toda la información necesaria para la gestión y toma de decisiones.

Esta información puede representarse como cuadros de mando, dashboards, informes y soluciones de análisis entre otras. Todo ello manteniendo como principio básico un acceso rápido y sencillo a la información así como ágil para poder adaptarse rápidamente a los cambios exigidos por el negocio.

## ¿A quién va dirigido?

Este servicio está dirigido a Bancos, Cajas de Ahorros y Cooperativas de Crédito que, **encontrándose en procesos de integración o no**, se enfrenten a los retos del nuevo panorama del sistema financiero:

- Necesidad de consumir información **no siempre homogénea e integrada, especialmente durante las primeras fases de procesos de fusión.**
- **Flexibilidad** a la hora de generar reporting a unidades de gestión y administración **internas y externas** (consejo, secretaría general, direcciones de negocio,...).
- **Entornos de gestión en plena transformación** y, por tanto, **muy necesitados de directrices** y sistemas de medición de éxito precisos y directos
- **Alta frecuencia de actualización** de información de información, cercana al tiempo real en determinadas ocasiones
- **Coherencia, orden, estructura y reflejo fiel de la táctica y estrategia** de la entidad en todos los modelos informacionales
- Facilidad de **comparativa** con respecto a presupuestos, estimaciones, y benchmarks internos y externos



## Nuestro enfoque

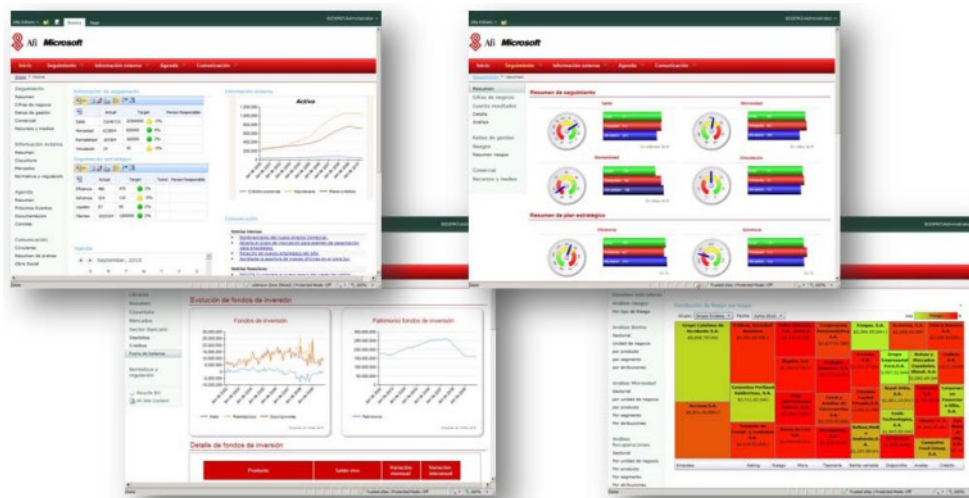
Afi, por su extensa experiencia en el desarrollo de metodologías y modelos de información para entidades de crédito, y por su profundo conocimiento del sector financiero y el nuevo panorama que se conforma en los próximos años, es en este momento una **referencia como proveedor de sistemas de información de gestión bancaria.**



Esta experiencia se ha traducido en **sistemas cada vez más extensos y demandantes de capacidades tecnológicas**, en los ámbitos de integración y transformación de datos, generación de reporting y análisis, distribución de información y generación de alertas, y colaboración.

Nuestro enfoque no se limita a la información de gestión de la entidad, y se divide en cuatro áreas principales:

- **Cuadros de mando de seguimiento periódico**
- Información externa - **seguimiento sectorial**
- Información interna para **comités**
- Información interna para **unidades de gestión.**



Dentro de cada una de estas áreas, Afi establece una **definición extensa y muy minuciosa** de las piezas de información que lo conforman, estableciendo las **mejores prácticas** en cuanto a orígenes, atributos, métricas, benchmarks, modelos de presentación, distribución y alerta, y otras muchas características que ayudarán a la entidad a generar de forma muy ágil su modelo específico de información.

Con respecto a otros proyectos de implantación de modelos informacionales, **la metodología desarrollada por Afi agiliza en gran medida la puesta en marcha del sistema**, al basarse en un proceso de **contraste, discusión y descarte** por parte de la entidad, sobre centenares de propuestas y alternativas de modelización y presentación ya existentes, basadas en mejores prácticas sectoriales. La fortaleza de Afi en la definición y adaptación de indicadores de valor para la gestión de entidades de crédito (financieros -rentabilidad, eficiencia, productividad, liquidez, solvencia...-, comerciales, riesgos ...) es una garantía de éxito de proyecto.

## Referencias

En los últimos años, Afi ha desarrollado proyectos en sistemas de información de gestión con más de una decena de entidades financieras, lo que nos convierte en una de las principales referencias del sector de consultoría en este ámbito.

## Contacto

Para cualquier información o aclaración adicional diríjase a:

Contacto: [Esteban Sánchez Pajares](#) | [Borja Foncillas](#) | [Marcos Tarjuelo](#)  
 E-mail: [esanchez@afi.es](mailto:esanchez@afi.es) | [bfoncillas@afi.es](mailto:bfoncillas@afi.es) | [marcosta@microsoft.com](mailto:marcosta@microsoft.com)  
 Tfno: [915 200 103](tel:915200103) | [915 200 106](tel:915200106) | [638 080 176](tel:638080176)  
 Web: [www.afi.es](http://www.afi.es) | [www.microsoft.es](http://www.microsoft.es)